

發表人一姓名	發表人二姓名
孔令信	無
王毓馨	劉忠陽
王聰	陳光毅
朱茜曄	呂郁女
朱梅芳	蔡佩穎
江翊仙	呂郁女
牟書漢	戚栩僊
何晏	劉忠陽
李柏濤	杜聖聰
杜欣穎	諸昕奕、孔令信
卓曉君	陳耀竹、張桂綸
周兆良	無
周明賢	黃亭凱
邱子丞	張桂綸
涂明	許安琪
涂勝綸	杜聖聰
帥開耀	張博皓、王俊文、陳郁宜
施為傑	王俊傑
柯佩瑄	呂郁女
胡棲華	張舒斐
高如伶	劉忠陽
高鈺婷	王智立
康佑達	陳志誠
張家幸	張桂綸、陳耀竹
張桂綸	無
張淇淇	蔡珮穎
郭俊佑	倪炎元
郭斯凡	陳尚永
陳世民	陳明秀
陳孟穗	陳柏宇
陳柏宇	無
陳重成	無
單文婷	無
彭佳	陳柏宇
黃文宏	陳佳慧
黃湘芸	杜聖聰
黃聖文	方圓、黃語芊、賴玉釵
黃馨	陳蓉、蔡瑋真
楊安庭	呂郁女
楊憶如	劉忠陽
鄧伊如	劉忠陽

鄭新穎	陳佳慧
謝彩妙	無
謝韻	呂郁女
蘇智豪	唐大崙
李璋瑩	黃雪兒
林詩婷	陳柏宇
王若寧	陳柏宇

論文名稱
新興媒體網路辦報的發展與策略
廣播跨媒體廣告效益分析
三月四日晴
大陸微博發展及使用者行為初探
網紅類型與變現方式之研究-以親子網紅類型為例
台灣年輕族群收視大陸電視劇行為之研究
敘事廣告在影片中的說服之效果－以化妝品Colourpop Between the sheets 為例
國際品牌進入台灣市場推廣與行銷策略之研究－以Zerran為例
網路遊戲《爐石戰記》直播主的閱聽人分析：以Opview為分析工具
台灣新媒體在網路辦報模式之探討－以風傳媒、報導者、上報、鏡傳媒為例
應用模糊多評準決策於多頻道聯播網評選網路紅人
臺灣地區空氣污染與肺癌相關報導意義建構之研究-以公共衛生醫學教育觀點探討
攝影教學業之新媒體平台行銷實作
網路紅人的條件與能力之探討
YouTube 使用者自創內容對消費者行為意圖之影響
2017金曲獎AR技術應用之大數據分析
虛擬實境(Virtual Reality)在新聞產製應用之初探
《上下游新聞市集》官網文章之讀者偏好分析
北台灣閱聽眾對於假新聞辨識與態度研究
中國大陸網絡遊戲直播之虛擬商品策略之研究
影音社群網站美食帳戶流量經營策略 實作與分析
以科技接受模式探討兩岸網路影音直播平臺使用行為之研究
網路頻道協同過濾推薦系統
應用模糊多評準決策於技職大專校院招生宣傳評選社群媒體之研究
會展旅行社評選社群媒體之研究
合作社參與社區營造之可行性研究-以白米社區合作社為例
台北市長柯文哲之新媒體行銷
以跨文化傳播的角度看中美廣告價值觀與人物形象差異之研究——以中美福特汽車為例
網路時代數位敘事模式初探
新北市國際鼓藝節體驗活動之體驗價值、滿意度、口碑分享與重遊意願之關聯性研究
媒體代理商於電視節目中安排最佳廣告時程之模式分析
新媒體時代中國農村社會的空間再現形式
臺灣政府部門科學家使用社群媒體參與公共傳播現況研究
電商平臺互動模式對消費者決策之影響－以京東商城為例
有線電視系統業者運用財務指標評鑑組織績效之研究
《17》網路直播的網路輿論的研究：以OpView為分析工具
經典文學之跨媒介改編與閱聽人反應：以《小王子》及改編動畫為參照對象
美學知覺、品牌故事知覺與知覺價值對品牌忠誠度之影響－以台灣無印良品為例
大學生使用OTT意圖及行為之研究
線上串流音樂推薦服務之研究
新媒體對社會爆紅現象之影響-以夾娃娃機為例

戲劇社群經營策略與閱聽眾使用行為之初探

從博物館啟動兒童動畫教育—以府中15新北市動畫故事館「動畫冬、夏令營」為例

大數據對政府組織發展重要性之研究

論Facebook上評價系統對消費者之影響

探究體驗行銷和網路口碑對於消費者購買意願的影響——以專櫃化妝品為例

顧客體驗價值、生活型態與捐助態度之關聯性研究—以7-ELEVEN「鋼琴募款箱」為例

消費者購後認知失調、顧客滿意度與退貨行為之關聯性研究—以好市多(Costco)為例

